

職場における人権

ナンバー	タイトル	対象者	上映時間	制作年	主な内容・作成意図	備考
1-9	職場の日常から考えるパワーハラスメント	成人一般	28分	H24	ある会社で起こる様々な出来事を一本のドラマで描き、多様化する「職場のパワーハラスメント」の問題に切り込んだ作品です。本ドラマでは、暴力や暴言といった従来型のパワハラは取り上げていません。むしろパワハラなのかそうでないのか、線引きが難しい事例を中心に描いています。より働きやすい職場をつくるために、働く人がそれぞれの立場から、「職場のパワーハラスメント」をなくすためにどうすればいいのか、学んでいただける内容です。	DVD
1-10	新・人権入門	成人一般	25分	H26	現代の職場は、共に働く人間の世代や性別、国籍も多様化(ダイバーシティ)が進み、メールやSNSの発達などコミュニケーションを取る方法も変化しています。そういった時代の変遷の中で、分かりやすいセクハラやパワハラは減ったかもしれませんが、「一つの人権課題」を「一つの人権ワード」だけでは括れなくなっているのです。このDVDでは企業の人事担当者から取材した、実際の出来事を16のショートドラマとして構成し、それを演じた俳優たちがそのシーンを振り返るという2部構成。今見たドラマには一体どんな人権課題が含まれていたのか？自分がそのシーンに遭遇したらどうするのか？視聴者が様々な視点で人権課題への認識を深め、考えることのできる教材です。	DVD
1-17	企業と人権職場からつくる人権尊重社会	成人一般	40分	H29	企業がなぜ人権問題に取り組む必要があるのか、企業に関わる人権課題にはどのようなものがあるか等について、対処のポイントや先進事例を含め、分かりやすく解説しています。	DVD
1-18	パワハラになる時ならない時 ① パワーハラスメント4つの判断基準	成人一般	25分		パワハラになる時とならない時との違いには、どのような判断基準があるのか。定義と4つの要件を事例から読み解きます。	DVD

ナンバー	タイトル	対象者	上映時間	制作年	主な内容・作成意図	備考
1-19	パワハラになる時ならない時 ② 事例で考えるパワハラ・グレーゾーン	成人一般	26分		管理職の言い分と部下の言い分の食い違いを示して、どのような条件の元に、なぜその言動がパワハラに当たるのか、或いはパワハラには当たらないのかを解説する応用的な教材です。	DVD
1-29	ともに歩むために ～公正な採用選考の理解と認識をめざして～	一般	28分	2023年	出身や家庭環境に触れてしまうNG面接、オンライン面接・OB訪問での就活セクハラなど、さまざまな事例から、就職差別につながるおそれがある14事項や、公正な採用選考の基本的な考え方を学んでいきます。	DVD
1-30	今企業に求められる 「ビジネスと人権」への対応	一般	ロングバージョン 36分 ショートバージョン 14分	2022年	今、企業は自社事業に関わる全ての従業員はもちろん、ステークホルダーと呼ばれる取引先の従業員や顧客、消費者、地域住民など、事業に関わる全ての人の人権を尊重することが求められます。企業が「ビジネスと人権」に関する取組を進めるに当たり、参考となる情報をドラマやCG、ナビゲーターの解説でわかりやすく紹介しています。	DVD
1-33	人権のすすめ	一般	25分	2022年	職場における「ハラスメント」「いろいろな性」「障がい者」をテーマに取り上げ、それぞれ独立したミニドラマでの「気づき」を通して多角的に人権問題を学んでいく教材です。	DVD
1-34	よかったら”想い”を聴かせて ～自分も相手も大切にするために～	一般	29分	2022年	「ハラスメント」をはじめとした職場における6つの人権テーマを切り口に、相手の想いを伝えること・お互いを受け止め合うことの大切さをドラマの登場人物たちと共に考えていきます。職場の誰ひとり取り残さないために、自分も相手も大切にするためにはどういったコミュニケーションが必要なのかを学んでいく教材です。	DVD

ナンバー	タイトル	対象者	上映時間	制作年	主な内容・作成意図	備考
1-36	あなたの職場は大丈夫 セクハラ・パワハラ・えせ同和行為	一般	46分	2010年	企画課のプロジェクト成功を祝う宴席で、佐伯栄子は先輩の高橋から、女性であることを理由に、課長にお酌をすることを強いられるが、断固として拒否する。その後社内に怪文書が流されて…。他にも具体的な例を挙げて、セクハラは個人の問題ではなく、組織全体で取り組むべき人権問題であることをわかりやすく解説します。 営業課の吉田卓也は、上司である佐藤課長のことで悩んでいた。{なぜ自分だけが課長につらく当たられるんだろう…。}「パワハラは労働問題であるとともに、人権問題であることをわかりやすく解説します。 経理課の山本聡は、同和団体を名乗る鈴木という男からの電話を受ける。山本は、「御社の同和問題に関する見解をお聞きたい。」との鈴木問いに窮し、参考図書を購入を一旦は承諾してしまう。えせ同和行為への対処法を、具体的な例を挙げながらわかりやすく解説します。	DVD
1-38	カスタマーハラスメント ①企業に求められるカスタマーハラスメント対策	成人一般	34分	2024年	パソコン修理店の店頭を舞台にした事例ドラマで展開。普通のお客にカスハラのスィッチが入る場面などから、カスハラとは何か、現場でどのように対応するべきかなどを学ぶ教材です。	DVD
1-39	カスタマーハラスメント ②公務職場のカスタマーハラスメント対策	成人一般	33分	2024年	市役所の窓口を舞台にした事例ドラマで展開。普通の利用者にカスハラのスィッチが入る場面などから、公務職場におけるカスハラと現場で取るべき対応について学ぶ教材です。	DVD
1-41	企業活動に人権的視点を	中小企業をはじめとする組織の経営者や関係者	103分	2015年	企業活動にCSR(企業の社会的責任と人権)や人権的視点を取り入れている組織の経営者や関係の皆様へのインタビュー、実際の取組の様子、従業員や地域の人々の声などを紹介するドキュメンタリーです。また、各事例の取組のポイントなどの専門科による解説も収録しています。	DVD
1-42	企業活動に人権的視点を②	中小企業をはじめとする組織の経営者や関係者	96分	2019年	1-41「企業活動に人権的視点を」の続編	DVD

ナンバー	タイトル	対象者	上映時間	制作年	主な内容・作成意図	備考
4-9	心のバリアフリーをめざして 合理的配慮と職場のコミュニケーション	成人一般	55分 (本編35分 対談20分)	2018年2月	本編を見ながら、合理的配慮について学習していく作品です。	DVD
5-4	わかったつもりでいませんか？セクハラ対策の新常識(全2巻) 1巻 セクハラになる時、ならない時	成人一般	24分	H25	軽いからかいの気持ち、“恋愛”という思い込み、ポジションや性別の差から、今も多くのセクハラが起きています。古典的なセクハラも今なお無くなった訳ではありません。そんな中で職場の人間関係や距離感、コミュニケーションのあり方や様々な感覚が変化しており、イマドキの職場事情に見合ったセクハラ対策が急務となっています。事業主の措置義務違反とならないためにも、時節にしっかり対応したセクハラ対策を構築するための教材です。	DVD
5-5	わかったつもりでいませんか？セクハラ対策の新常識(全2巻) 2巻 あなたならどうする？	成人一般	25分	H25	軽いからかいの気持ち、“恋愛”という思い込み、ポジションや性別の差から、今も多くのセクハラが起きています。古典的なセクハラも今なお無くなった訳ではありません。そんな中で職場の人間関係や距離感、コミュニケーションのあり方や様々な感覚が変化しており、イマドキの職場事情に見合ったセクハラ対策が急務となっています。事業主の措置義務違反とならないためにも、時節にしっかり対応したセクハラ対策を構築するための教材です。	DVD